

EPD-referanse: NEPD-1957-864-EN

ECOproduct metode: v4


★ HEA02

Saint-Gobain Byggevarer AS


weber Murmørtel M5

Vurderingen er gyldig til 12.12.2024 forutsatt publisert på www.byggeportalen.no/EcoProduct
Denne rapporten er gyldig t.o.m. 12.12.2024.


Nr. 4238


Inneklima


Emisjoner av gasser 1 ☐


Ressursbruk

Materialressurser	3	<input checked="" type="radio"/>
Energi	5	<input type="radio"/>


Helse- og miljø

Innhold av helse- og miljøfarlige stoffer 1 ☐


Drivhuseffekt

Globalt oppvarmingspotensial (GWP) 3 ☐

Produsent: Saint-Gobain Byggevarer AS

Generisk produkt: Tørrmørtel

Produktgruppe: Overflatebehandling

Antatt teknisk levetid: 60 år

Fuktbestandighet: Påvirkes ikke

Renholdsvennlighet: Ikke aktuelt

Referanseverdi GWP: 0,23 kg/kg ¹⁾

Bygningsdeler:

225 Brannbeskyttelse av bærende konstruksjoner

235 Utvendig kledning og overflate

Fordeling av energiforbruk brukt som råmateriale:

29,5 % fornybar primærenergi

55,3 % ikke fornybar primærenergi

Dette produktet kvalifiserer ikke til å samle poeng for MAT02 i BREEAM-NOR teknisk manual v6.0

Dette produktet kvalifiserer til å samle poeng for HEA02 i teknisk manual v6.0

¹⁾ Referanseverdien for drivhuseffekt baseres bl.a. på øvrige produkter innen samme produktgruppe registrert i ECOproduct-databasen. Denne justeres 31.12. hvert år og kan påvirke karakteren for globalt oppvarmingspotensial påfølgende år.

ECOproduct vurderer byggevarenes faktiske klima- og miljøbelastning innen ovennevnte områder, basert på en produktspesifikk miljødeklarasjon (EPD) i henhold til ISO 14025 og NS-EN 15804.

Byggevaren rangeres på en skala fra 1-8 innen hver av disse miljøområdene, hvor 1 er best. Grønt, hvitt og rødt symbol vises i tillegg til karakterene for å visualisere vurderingen.

Rangering:

- ☒ 1 Utmerket
- ☐ 2 God
- ☐ 3 Gjennomsnittlig til god
- ☐ 4 Gjennomsnittlig
- ☐ 5 Tilgrensende gjennomsnittlig
- ☐ 6 Marginalt gjennomsnittlig
- ☐ 7 Dårlig
- ☐ 8 Svært dårlig (eller ufullstendig)